

### Российская Федерация

#### Республика Карелия

# ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 января 2016 года № 11-П

г. Петрозаводск

**Об утверждении государственной программы**

**Республики Карелия «Развитие туризма в Республике**

**Карелия» на 2016-2020 годы**

Правительство Республики Карелия **п о с т а н о в л я е т:**

В соответствии с перечнем государственных программ Республики Карелия, утвержденным распоряжением Правительства Республики Карелия от 26 сентября 2012 года № 574р-П, утвердить прилагаемую государственную программу Республики Карелия «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы.

Глава

Республики Карелия А.П. Худилайнен

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждена постановлением Правительства Республики Карелия от 28 января 2016 года № 11-П |

Государственная программа Республики Карелия

**«Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы**

**П А С П О Р Т**

государственной программы Республики Карелия

**«Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель государственной программы | Министерство культуры Республики Карелия | | | |
| Соисполнители государственной программы | отсутствуют | | | |
| Участники государственной программы | Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Карелия;  Государственный комитет Республики Карелия по транспорту | | | |
| Подпрограммы государственной программы | не выделяются | | | |
| Цель государственной программы | развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения | | | |
| Задачи государственной программы | 1) развитие инфраструктуры туризма в Республике Карелия на основе кластерного подхода;  2) создание условий для расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг, повышения качества туристского продукта Республики Карелия;  3) создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Карелия на российском и международном рынках | | | |
| Целевые индикаторы государственной программы и показатели результатов государственной программы | 1) число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Республике Карелия, тыс. человек;  2) количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения и туристских фирмах в Республике Карелия, человек;  3) объем внебюджетных инвестиций в сферу туризма в Республике Карелия, млн. рублей;  4) средняя продолжительность пребывания лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Республике Карелия, дней;  5) объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг, оказанных в Республике Карелия, млн. рублей | | | |
| Этапы и сроки реализации государственной программы | 2016-2020 годы. Этапы не выделяются | | | |
| Объем | Год | Всего, | В том числе | |
| финансового обеспечения государственной программы |  | тыс. рублей | за счет средств бюджета Республики Карелия | за счет целевых безвозмездных поступлений в бюджет Республики Карелия |
|  | 2016 | 11 763,00 | 11 763,00 | 0,00 |
|  | 2017 | 12 350,00 | 12 350,00 | 0,00 |
|  | 2018 | 12 960,00 | 12 960,00 | 0,00 |
|  | 2019 | 13 610,00 | 13 610,00 | 0,00 |
|  | 2020 | 14 300,00 | 14 300,00 | 0,00 |
|  | Итого | 64 983,00 | 64 983,00 | 0,00 |
| Ожидаемые конечные результаты государственной программы | 1) рост числа лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Республике Карелия, в 1,54 раза к уровню 2014 года;  2) увеличение количества лиц, работающих в коллективных средствах размещения и в туристских фирмах в Республике Карелия, в 1,48 раза по сравнению с 2014 годом | | | |

**Приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации государственной программы. Основные цели и задачи государственной программы**

Приоритеты государственной политики в сфере развития туризма определены в следующих стратегических документах Российской Федерации:

1) в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р, приоритетными направлениями развития туризма в Российской Федерации являются:

развитие внутреннего и въездного туризма;

унификация качества туристских услуг в стране, приведение их в соответствие с международными стандартами;

создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;

усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации;

координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации.

Основными задачами являются:

переориентация части потребительского спроса россиян на внутренний туризм;

привлечение иностранных туристов;

реализация стратегической роли туризма в духовном развитии, воспитании патриотизма и просвещении;

2) в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от   
18 ноября 2011 года № 2074-р, развитие туризма в регионах Северо-Западного федерального округа на основе исторических, культурных и природных достопримечательностей является источником доходов для регионов, может ускорить их экономическое развитие и существенно улучшить социально-экономическую ситуацию в них.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 года, утвержденной постановлением Законодательного Собрания Республики Карелия от 24 июня 2010 года   
№ 1755-IV ЗС, для интенсивного развития республики требуется диверсификация ее экономики. За счет развития новых видов экономической деятельности предусматривается постепенный переход от моноэкономики, основанной на добывающей промышленности, к полиэкономической системе. При этом туризм отнесен к приоритетным отраслям развития – к 2020 году туристская индустрия должна стать одной из составляющих экономической базы региона наряду с лесопромышленным и горнопромышленным комплексами.

Концепцией социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2017 года, утвержденной постановлением Законодательного Собрания Республики Карелия от 15 ноября 2012 года № 467-V ЗС, одной из основных целей экономической политики в области развития базовых секторов экономики республики определено повышение конкуренто-способности туризма. Развитие туризма признано одним из перспективных направлений развития экономики Республики Карелия.

В соответствии с вышеуказанными документами сформирована следующая цель государственной программы – развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения.

Сформированная цель полностью соответствует целям федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018) годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644, и государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317.

Достижение указанной цели настоящей государственной программы будет осуществляться путем решения следующих задач:

1) развитие инфраструктуры туризма в Республике Карелия на основе кластерного подхода;

2) создание условий для расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг, повышения качества туристского продукта Республики Карелия;

3) создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Карелия на российском и международном рынках.

При условии реализации государственной программы будет достигнуто серьезное улучшение ситуации в сфере туризма.

Динамика значений показателей, входящих в число критериев, характеризующих сферу реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», приближается к прогнозу наилучшего варианта развития отрасли в целом по России:

объем внебюджетных инвестиций в сферу туризма Республики Карелия возрастет в 2018 году в 1,43 раза к уровню 2014 года (1,58 раза – максимально оптимистический прогноз по России);

объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг, оказанных в Республике Карелия, возрастет в 2018 году в 2,59 раза к уровню 2014 года (2,85 раза – максимально оптимистический прогноз по России).

Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы, подпрограмм государственной программы, долгосрочных целевых программ и их значениях приведены в приложении 1 к государственной программе.

Информация об основных мероприятиях (мероприятиях), долгосрочных целевых программах, подпрограммах государственной программы, государственной программы приведена в приложении 2 к государственной программе.

Финансовое обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Республики Карелия приведено в приложении 3 к государственной программе.

Финансовое обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов бюджета Республики Карелия (с учетом средств федерального бюджета), бюджетов государственных внебюджетных фондов, бюджетов муниципальных образований и юридических лиц на реализацию целей государственной программы приведены в приложении 4 к государственной программе.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | |  | |  | |  | | |  |  | |  | Приложение 1 | | | | | |
|  | |  |  | |  | |  | |  | | |  |  | |  | к государственной программе | | | | | |
| **Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы, подпрограмм**  **государственной программы, долгосрочных целевых программ и их значениях** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование цели (задачи) | | Показатель (индикатор) (наименование) | Еди-  ница изме-рения | | Значения показателей по годам | | | | | | | | | | | | | | Отношение значения показателя последнего года реализации программы к отчетному | |
| 2014 | | 2015 | | 2016 | 2017 | | | 2018 | | | 2019 | | 2020 |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | 8 | | | 9 | | | 10 | | 11 | 12 | |
| **Государственная программа «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1.0.0.0.1.** | Цель – развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения | | число лиц, разме-щенных в коллек-тивных средствах размещения в Республике Карелия | тыс. человек | | 260 | | 270 | | 280 | 310 | | | 340 | | | 370 | 400 | | 1,54 | |
| **1.0.0.0.2.** |  | | количество лиц, работающих в коллективных средствах разме-щения и турист-ских фирмах в Республике Карелия | человек | | 2 173 | | 2 270 | | 2 380 | 2 570 | | | 2 800 | | | 3 000 | 3 215 | | 1,48 | |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | 8 | | | 9 | | | 10 | | 11 | 12 |
| **1.0.0.1.1.** | Развитие инфраструктуры туризма в Республике Карелия на основе кластерного подхода | | объем внебюд-жетных инвести-ций в сферу туриз-ма в Республике Карелия | млн. рублей | | 700 | | 780 | | 860 | 980 | | | 1000 | | | 850 | 900 | | 1,29 |
| **1.0.0.2.1.** | Создание условий для расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг, повышения качества туристского продукта Республики Карелия | | средняя продолжи-тельность пребы-вания лиц, разме-щенных в гости-ницах и аналогич-ных средствах размещения в Республике Карелия | дней | | 3,11 | | 3,19 | | 3,29 | 3,41 | | | 3,57 | | | 3,75 | 3,95 | | 1,27 |
| **1.0.0.3.1.** | Создание условий для повышения конкуренто-способности туристского продукта Республики Карелия на российском и международном рынках | | объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг, оказанных в Республике Карелия | млн. рублей | | 1 065 | | 1 280 | | 1 480 | 1 930 | | | 2 670 | | | 3 190 | 3 610 | | 3,39 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 2

к государственной программе

**ИНФОРМАЦИЯ**

**об основных мероприятиях (мероприятиях), долгосрочных целевых программах, подпрограммах государственной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Номер и наименование ведомственной, региональной целевой программы, основного мероприятия и мероприятия | Ответственный исполнитель, участник | Срок (годы) | | Ожидаемый непосредственный результат  (краткое описание и его значение) | | Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия | | Связь с показателями государственной программы (подпрограммы) - № показателя |
| начала реали-зации | оконча-ния реали-зации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | | 8 |
| Государственная программа «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы | | | | | | | | | |
| 1.0.0.0. | Цель. Развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения | | | | | | | | |
| 1.1.0.0. | Задача. Развитие инфраструктуры туризма в Республике Карелия на основе кластерного подхода | | | | | | | | |
| 1.1.1.0. | Основное мероприятие. Создание инженерной  и транспортной инфра-структуры туристско-рекреационных класте-ров на территории Республики Карелия | Министерство куль-туры Республики Карелия,  Министерство строи-тельства, жилищно-коммунального хозяйства и энерге-тики Республики Карелия, Государственный комитет Респуб- лики Карелия по транспорту | 2016 | 2020 | пилотное внедрение и последующее развитие кластерного подхода к развитию инфраструктуры туризма в Республике Карелия, создание трех кластеров | полное или частичное отсутствие туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Карелия, недостаточный объем привлеченных инвестиций в инфра-структуру туризма | | 1.0.0.1.1 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | 7 | | 8 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.1.1. | Мероприятие. Создание инженерной и транс-портной инфраструктуры туристско-рекреацион-ного кластера «Южная Карелия» | Министерство культуры Респуб-лики Карелия,  Министерство строительства, жилищно-комму-нального хозяйства и энергетики Рес-публики Карелия,  Государственный комитет Респуб-лики Карелия по транспорту | 2016 | 2018 | создание пилотного туристско-рекреационного кластера на территории Республики Карелия как основы для последующего тиражирования | | отсутствие пилотного туристско-рекреацион-ного кластера на терри-тории Республики Карелия | | | 1.0.0.1.1 | |
| 1.1.1.2. | Мероприятие. Создание инженерной и транс-портной инфраструктуры автотуристского кластера «Беломорские петрог-лифы» | Министерство культуры Респуб-лики Карелия,  Министерство строительства, жилищно-комму-нального хозяйства и энергетики Рес-публики Карелия,  Государственный комитет Республики Карелия по транспорту | 2016 | 2018 | создание пилотного автотуристского кластера на территории Республики Карелия как основы для последующего тиражирования | | отсутствие пилотного автотуристского кластера в Республике Карелия | | | 1.0.0.1.1 | |
| 1.1.1.3. | Мероприятие. Создание инженерной и транс-портной инфраструктуры туристско-рекреацион-ного кластера на территориях муници-пальных образований в Республике Карелия, не вовлеченных в пилотный туристско-рекреацион-ный кластер | Министерство культуры Респуб-лики Карелия,  Министерство строительства, жилищно-комму-нального хозяйства и энергетики Рес-публики Карелия,  Государственный комитет Республики Карелия по транспорту | 2018 | 2020 | развитие кластерного подхода к формированию инфраструктуры туризма и смежных отраслей на территории Республики Карелия, выравнивание уровня инфраструктурной обеспеченности территорий республики | | | рост отставания цент-ральных и северных районов республики в уровне развития туристской инфраструктуры | | 1.0.0.1.1 | |
| 1.2.0.0. | Задача. Создание условий для расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг, повышения качества туристского продукта Республики Карелия | | | | | | | | | | |
| 1.2.1.0. | Основное мероприятие. Привлечение инфра-структурных, кадровых, информационных, проектных ресурсов для повышения ассортимента и качества турпродукта | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | создание современного турпродукта на основе комплекса новых услуг, предоставляемых туристско-рекреационным комплексом Республики Карелия | | | узкий ассортимент и невысокое качество обслуживания в различных секторах туристской индустрии, недостаточная продолжительность пребывания туристов на территории Республики Карелия | | 1.0.0.2.1 | |
| 1.2.1.1. | Мероприятие. Развитие и совершенствование системы непрерывного профессионального туристского образования, в том числе путем проведения выездных мероприятий с вовлече-нием жителей Респуб-лики Карелия по вопро-сам вхождения в туристский бизнес, организации сельского туризма и др. | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | подготовка высокопро-фессиональных кадров в сфере культуры и госте-  приимства в соответствии с российскими и общемиро-выми тенденциями ее развития, разрабатывае-мыми на федеральном уровне профессиональными стандартами для работни-ков туристской индустрии, особенностями развития туризма в Республике Карелия, повышение уровня занятости и самозанятости населения | | | невысокое качество обслуживания в различ-ных секторах туристской индустрии из-за не соответствующего совре-менным требованиям уровня подготовки кадров | | 1.0.0.2.1 | |
| 1.2.1.2. | Мероприятие. Участие в инициировании, органи-зации, проведении меро-приятий, направленных на создание и поддержа-ние в Республике Карелия комфортной среды туристского пребывания, в том числе экологической, наглядно-информационной, административной и др. | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | создание и закрепление за Республикой Карелия устойчивой репутации региона максимально комфортного туристского пребывания, способствую-щей в том числе плани-рованию путешествий по республике большей продолжительности | | | тенденция на преоблада-ние максимально кратко-срочных посещений Республики Карелия, ограничивающихся осмотром основных достопримечательностей | | 1.0.0.2.1 | |
| 1.2.1.3. | Мероприятие. Организация, проведение мероприятий по под-держке и стимулирова-нию качества и ассорти-мента, в том числе ежегодного конкурса организаций и индиви-дуальных предпринима-телей, осуществляющих деятельность на терри-тории Республики Карелия, «Лидеры карельского турбизнеса» | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | дополнительное стимули-рование повышения объемов, качества и расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг | | | снижение заинтересо-ванности в повышении объемов и качества предпринимательской деятельности в сфере туризма | | 1.0.0.2.1 | |
| 1.2.1.4. | Мероприятие.  Организация меро-приятий: конференций, семинаров, выставок, конкурсов, смотров, переговоров, встреч, совещаний, праздников, народных гуляний\* | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | обмен опытом, передовыми практическими достиже-ниями в сфере туризма, создание дополнительных предпосылок для повыше-ния качества туристского обслуживания | | | недостаточное знание и использование передовых отечественных и мировых практик, отсутствие дополнительных предпо-сылок для повышения качества туристского обслуживания | | 1.0.0.2.1 | |
| 1.2.1.5. | Мероприятие. Предоставление консультационных и методических услуг\* | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | повышение уровня туристского обслуживания за счет возможности полу-чения квалифицированной организационно-методической помощи | | | непринятие оптимальных решений в вопросах фор-мирования турпродукта | | 1.0.0.2.1 | |
| 1.2.1.6. | Мероприятие.  Оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях и вне стационара)\* | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | повышение уровня туристского обслуживания за счет своевременного информирования туриста в ходе его пребывания в республике | | | снижение качества обслуживания ввиду отсутствия своевременной информации об опти-мальных вариантах отдыха | | 1.0.0.2.1 | |
| 1.2.1.7. | Мероприятие.  Осуществление экскур-сионного обслуживания\* | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | внедрение в сформирован-ный туристский продукт дополнительной информа-ции, интересующей потребителя | | | сохранение уровня туристского обслуживания на сложившемся уровне | | 1.0.0.2.1 | |
| 1.2.1.8. | Мероприятие. Управление международ-ными проектами в сфере культурного туризма\* | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | использование ресурсов международных проектов для расширения ассорти-мента и повышения качества турпродукта в сфере культурного туризма | | | отставание в ассортименте и качестве обслуживания | | 1.0.0.2.1 | |
| 1.3.0.0. | Задача. Создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Карелия на российском и международном рынках | | | | | | | | | | |
| 1.3.1.0. | Основное мероприятие.  Исследование и развитие туристского потенциала Республики Карелия, продвижение турист-ского потенциала и туристского предложе-ния на российский и международный туристские рынки | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | преимущества в обостряю-щейся конкурентной борьбе за перераспределение туристских потоков, увеличение вклада туризма в экономику республики | снижение конкурентоспо-собности туристского продукта Республики Карелия на российском и международном рынках, недостаточный объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг в Республике Карелия | | | | 1.0.0.3.1 | |
| 1.3.1.1. | Мероприятие.  Проведение и обеспече-ние проведения меро-приятий по маркетинго-вому, технико-экономи-ческому, научно-методи-ческому и статистиче-скому сопровождению вопросов исследования и оптимизации использо-вания туристско-рекреа-ционного потенциала республики | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | получение актуальной информации о состоянии и тенденциях туристского рынка, характеристиках потребительского спроса, предоставляемой участни-кам рынка, наличие научно обоснованных и статисти-чески подтвержденных выводов о развитии туризма в Республике Карелия, необходимых технико-эко-номических обоснований | неверное определение целевой аудитории, тенденций на рынке спроса, игнорирование существующего россий-ского и мирового опыта, необоснованный выбор проектов в качестве перспективных для реализации | | | | 1.0.0.3.1 | |
| 1.3.1.2. | Мероприятие.  Участие в инициирова-нии, организации, про-  движении, проведении и награждении победите-лей событийных туристских мероприятий в муниципальных образованиях в Республике Карелия | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | создание и развитие событийных туристских брендов республики как инструмента повышения ее туристской привлекатель-ности, в том числе для инвесторов, стимулирова-ние расширения респуб-ликанского событийного календаря в смежных сферах, смягчение эффекта межсезонного спада туристской активности | отставание на рынках туристского спроса от регионов, успешно эксплуатирующих сущест-вующие и выдвигающих новые событийные туристские бренды | | | | 1.0.0.3.1 | |
| 1.3.1.3. | Мероприятие.  Внедрение новых инфор-мационных технологий в процесс государствен-ного регулирования развития туризма, а также в процесс предва-рительного и непосред-ственного сопровожде-ния путешествующих по Республике Карелия, оказание информацион-ной поддержки туристов | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | создание и развитие динамичной и современной базы информационных ресурсов для оптимизации информирования о туристско-рекреационном потенциале Республики Карелия, создание конку-рентных преимуществ в плане информированности путешествующих по республике | несоответствие современным требованиям к информационному представлению и сопровождению продукта, ведущее к упущенным возможностям на рынках туристского спроса | | | | 1.0.0.3.1 | |
| 1.3.1.4. | Мероприятие.  Обеспечение подготовки, организации на террито-рии Республики Карелия, а также максимально эффективного участия республики в крупней-ших мероприятиях, обеспечивающих продви-жение туристского потенциала и турист-ского предложения на территории субъектов Российской Федерации и зарубежных стран | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | повышение конкурентоспо-собности республиканского туристского комплекса посредством закрепления достигнутых лидирующих позиций в рейтингах туристской популярности, освоение новых рынков туристского спроса | утрата лидирующего положения в рейтингах туристской популярности, отставание в конкурентной борьбе на рынках туристского спроса | | | | 1.0.0.3.1 | |
| 1.3.1.5. | Мероприятие.  Адресное продвижение и медийное сопровождение туристского продукта Республики Карелия, в том числе путем прове-дения медиа-кампаний, ознакомительных, рекламных и пресс-туров, подготовки и размещения материалов о развитии туризма в Республике Карелия в российских и зарубежных средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | максимальное расширение спектра охвата информа-цией о туристско-рекреа-ционном потенциале и туристском предложении Республики Карелия на уровне как профессионалов туристского рынка, так и конечных потенциальных потребителей | недоведение полномас-штабной информации о туристско-рекреационном потенциале и туристском предложении Республики Карелия до потенциаль-ных бизнес-партнеров и конечных потребителей | | | | 1.0.0.3.1 | |
| 1.3.1.6. | Мероприятие.  Разработка и изготовле-ние информационно-рекламной и презента-ционной продукции с символикой Карелии туристской | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | повышение эффективности продвижения туристского потенциала и туристского предложения Республики Карелия, визуальное закрепление позитивного имиджа Карелии туристской | существенное снижение эффективности продви-жения туристского потенциала и туристского предложения Республики Карелия | | | | 1.0.0.3.1 | |
| 1.3.1.7. | Мероприятие.  Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма\* | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | внесение регулярных обновлений в новостную ленту туристского портала, базы данных в социальных сетях, упрощение возмож-ности принятия решения по выбору варианта отдыха в Республике Карелия | недостаточно оперативное информирование потен-циального потребителя о происходящих изменениях | | | | 1.0.0.3.1 | |
| 1.3.1.8. | Мероприятие.  Осуществление изда-тельской деятельности\* | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | увеличение числа ресурсов, информирующих о туристском потенциале и туристском предложении Республики Карелия | неиспользование инфор-мационного ресурса | | | | 1.0.0.3.1 | |
| 1.3.1.9. | Мероприятие.  Административное обеспечение деятель-ности\* | Министерство культуры Респуб-лики Карелия | 2016 | 2020 | мониторинг основных показателей развития туризма в Республике Карелия | неверное и несвоевре-менное определение «проблемных точек», вопросов, требующих оперативного решения | | | | 1.0.0.3.1 | |

\*В рамках государственного задания.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | | | Приложение 3 | | | | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | | к государственной программе | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | | |  | | |  | |  | | |
| **Финансовое обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Республики Карелия** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | |  |  | | |  |  | | |  | | |  | |  | | |
| Статус | Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, ведомственной, региональной, долгосрочной целевой программы, основных мероприятий и мероприятий | | Ответствен-ный исполнитель, соиспол-нители | | Код бюджетной классификации | | | | | | | | | Расходы (тыс. рублей), годы | | | | | | | | | | | |
|
| ГРБС | | Рз Пр | | ЦСР | | | ВР | | 2016 | | 2017 | | | 2018 | | | 2019 | | 2020 | |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | | 7 | | 9 | | 10 | | | 11 | | | 12 | | 13 | |
| **Государст-венная программа** | «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы | | всего | | х | | х | | х | | | х | | 11763,00 | | 12350,00 | | | 12960,00 | | | 13610,00 | | 14300,00 | |
|  | Министерство культуры Республики Карелия | | 802 | | 0412 | | 1900174610 | | | 244 | | 1000,00 | | 1050,00 | | | 1100,00 | | | 1155,00 | | 1215,00 | |
|  | 802 | | 0412 | | 1900174610 | | | 611 | | 3000,00 | | 3150,00 | | | 3300,00 | | | 3465,00 | | 3645,00 | |
|  | 802 | | 0412 | | 1900174600 | | | 611 | | 7763,00 | | 8150,00 | | | 8560,00 | | | 8990,00 | | 9440,00 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Основное мероприя-тие 1.2.1.0.** | Привлечение инфра-структурных, кадро-вых, информацион-ных, проектных ресурсов для повышения ассорти-мента и качества турпродукта | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174610 | 244 | 410,00 | 430,00 | 455,00 | 480,00 | 505,00 |
| 802 | 0412 | 1900174610 | 611 | 200,00 | 210,00 | 220,00 | 230,00 | 240,00 |
| 802 | 0412 | 1900174600 | 611 | 5183,00 | 5437,00 | 5710,00 | 5995,00 | 6295,00 |
| **Мероприя-тие 1.2.1.1.** | Развитие и совершен-ствование системы непрерывного профес-сионального турист-ского образования, в том числе путем проведения выездных мероприятий с вовле-чением жителей Республики Карелия по вопросам вхожде-ния в туристский бизнес, организации сельского туризма и др. | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174610 | 244 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 802 | 0412 | 1900174610 | 611 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| **Мероприя-тие 1.2.1.2.** | Участие в иницииро-вании, организации, проведении мероприя-тий, направленных на создание и поддержа-ние в Республике Карелия комфортной среды туристского пребывания, в том числе экологической, наглядно-информа-ционной, админист-ративной и др. | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174610 | 244 | 90,00 | 100,00 | 115,00 | 130,00 | 150,00 |
| 802 | 0412 | 1900174610 | 611 | 100,00 | 110,00 | 120,00 | 130,00 | 140,00 |
| **Мероприя-тие 1.2.1.3.** | Организация, прове-дение мероприятий по поддержке и стимули-рованию качества и ассортимента, в том числе ежегодного конкурса организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Респуб-лики Карелия, «Лидеры карельского турбизнеса» | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174610 | 244 | 220,00 | 230,00 | 240,00 | 250,00 | 255,00 |
| **Мероприя-тие 1.2.1.4.** | Организация меро-приятий: конферен-ций, семинаров, выставок, конкурсов, смотров, переговоров, встреч, совещаний, праздников, народных гуляний | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174600 | 611 | 4000,00 | 4200,00 | 4410,00 | 4620,00 | 4840,00 |
| **Мероприя-тие 1.2.1.5.** | Предоставление консультационных и методических услуг | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174600 | 611 | 211,00 | 222,00 | 233,00 | 244,00 | 255,00 |
| **Мероприя-тие 1.2.1.6.** | Оказание туристско-информационных услуг (в стационар-ных условиях и вне стационара) | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174600 | 611 | 224,00 | 235,00 | 247,00 | 259,00 | 272,00 |
| **Мероприя-тие 1.2.1.7.** | Осуществление экскурсионного обслуживания | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174600 | 611 | 308,00 | 318,00 | 335,00 | 362,00 | 393,00 |
| **Мероприя-тие 1.2.1.8.** | Управление между-народными проектами в сфере культурного туризма | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174600 | 611 | 440,00 | 462,00 | 485,00 | 510,00 | 535,00 |
| **Основное мероприя-тие 1.3.1.0.** | Исследование и развитие туристского потенциала Респуб-лики Карелия, прод-вижение туристского потенциала и туристского предло-жения на российский и международный туристские рынки | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174610 | 244 | 590,00 | 620,00 | 645,00 | 675,00 | 710,00 |
| 802 | 0412 | 1900174610 | 611 | 2800,00 | 2940,00 | 3080,00 | 3235,00 | 3405,00 |
| 802 | 0412 | 1900174600 | 611 | 2580,00 | 2713,00 | 2850,00 | 2995,00 | 3145,00 |
| **Мероприя-тие 1.3.1.1.** | Проведение и обеспе-чение проведения мероприятий по мар-кетинговому, технико-экономическому, научно-методиче-скому и статистиче-скому сопровождению вопросов исследова-ния и оптимизации использования туристско-рекреа-ционного потенциала республики | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174610 | 244 | 120,00 | 125,00 | 130,00 | 135,00 | 140,00 |
| 802 | 0412 | 1900174610 | 611 | 70,00 | 75,00 | 80,00 | 85,00 | 90,00 |
| **Мероприя-тие 1.3.1.2.** | Участие в иницииро-вании, организации, продвижении, прове-дении и награжде-  нии победителей событийных турист-ских мероприятий в муниципальных образованиях в Республике Карелия | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174610 | 611 | 900,00 | 930,00 | 965,00 | 1000,00 | 1040,00 |
| **Мероприя-тие 1.3.1.3.** | Внедрение новых информационных технологий в процесс государственного регулирования развития туризма, а также в процесс предварительного и непосредственного сопровождения путешествующих по Республике Карелия, оказание информа-ционной поддержки туристам | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174610 | 611 | 210,00 | 220,00 | 240,00 | 260,00 | 270,00 |
| **Мероприя-тие 1.3.1.4.** | Обеспечение подго-товки, организации на территории Респуб-лики Карелия, а также максимально эффек-тивного участия рес-публики в крупней-ших мероприятиях, обеспечивающих про-  движение туристского потенциала и турист-ского предложения на территории субъектов Российской Федерации и зарубежных стран | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174610 | 244 | 170,00 | 180,00 | 190,00 | 200,00 | 210,00 |
| 802 | 0412 | 1900174610 | 611 | 620,00 | 640,00 | 660,00 | 690,00 | 720,00 |
| **Мероприя-тие 1.3.1.5.** | Адресное продвиже-ние и медийное сопровождение туристского продукта Республики Карелия, в том числе путем проведения медиа-кампаний, ознакоми-тельных, рекламных и пресс-туров, подго-товки и размещения материалов о разви-тии туризма в Респуб-лике Карелия в рос-сийских и зарубежных средствах массовой информации, инфор-мационно-телекомму-никационной сети «Интернет» | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174610 | 244 | 100,00 | 105,00 | 110,00 | 115,00 | 120,00 |
| 802 | 0412 | 1900174610 | 611 | 630,00 | 665,00 | 685,00 | 705,00 | 725,00 |
| **Мероприя-тие 1.3.1.6.** | Разработка и изготов-ление информацион-но-рекламной и презентационной продукции с симво-ликой Карелии туристской | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174610 | 244 | 200,00 | 210,00 | 215,00 | 225,00 | 240,00 |
| 802 | 0412 | 1900174610 | 611 | 370,00 | 410,00 | 450,00 | 495,00 | 560,00 |
| **Мероприя-тие 1.3.1.7.** | Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174600 | 611 | 1071,00 | 1126,00 | 1180,00 | 1240,00 | 1300,00 |
| **Мероприя-тие 1.3.1.8.** | Осуществление изда-тельской деятель-ности | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174600 | 611 | 114,00 | 122,00 | 130,00 | 140,00 | 150,00 |
| **Мероприя-тие 1.3.1.9.** | Административное обеспечение деятель-ности | Министерство культуры Республики Карелия | 802 | 0412 | 1900174600 | 611 | 1395,00 | 1465,00 | 1540,00 | 1615,00 | 1695,00 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | |  | | |  |  | | |  | | | Приложение 4 | | | | |
|  | |  |  | |  | | |  |  | | |  | | | к государственной программе | | | | |
| **Финансовое обеспечение**  **и прогнозная (справочная) оценка расходов бюджета Республики Карелия (с учетом средств федерального бюджета), бюджетов государственных внебюджетных фондов, бюджетов муниципальных образований и юридических лиц на реализацию целей государственной программы Республики Карелия** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | |  | |  | | | |  |  | | |  | | |
| Статус | Наименование госу-дарственной программы, подпрограммы госу-дарственной программы, ведомственной, регио-нальной, долгосрочной целевой программы, основных мероприятий и мероприятий | | | Источники финансового обеспечения | | | | | | Оценка расходов (тыс. рублей), годы | | | | | | | | | | |
| 2016 | | | 2017 | | | 2018 | | 2019 | 2020 | |
| 1 | 2 | | | 3 | | | | | | 4 | | | 5 | | | 6 | | 7 | 8 | |
| Государ-ственная программа | «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы | | | всего | | | | | | **478963,00** | | | **651550,00** | | | **1069260,00** | | **20610,00** | **21800,00** | |
| бюджет Республики Карелия | | | средства бюджета Респуб-лики Карелия, за исключе-нием целевых федеральных средств | | | 11763,00 | | | 12350,00 | | | 12960,00 | | 13610,00 | 14300,00 | |
| средства, поступающие в бюджет Республики Каре-лия из федерального бюджета | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
|  |  | | | безвозмездные поступления в бюджет Республики Каре-лия от государственной корпорации – Фонда содействия | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |

| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | реформированию жилищно-коммунального хозяйства (далее – Фонд содействия реформированию ЖКХ) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | бюджеты муниципальных образований | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | государственные внебюджетные фонды Российской Федерации | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | территориальные государственные внебюджетные фонды | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | юридические лица | | 467200,00 | 639200,00 | 1056300,00 | 7000,00 | 7500,00 |
| **Основное мероприя-тие 1.1.1.0.** | Создание инженерной и транспортной инфра-структуры туристско-рекреационных класте-ров на территории Республики Карелия | всего | | 461700,00 | 633200,00 | 1049800,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет Республики Карелия | средства бюджета Респуб-лики Карелия, за исключе-нием целевых федеральных средств | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | средства, поступающие в бюджет Республики Карелия из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | безвозмездные поступления в бюджет Республики Каре-лия от государственной корпорации – Фонда содей-ствия реформированию ЖКХ | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | бюджеты муниципальных образований | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | государственные внебюджетные фонды Российской Федерации | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | территориальные государственные внебюджетные фонды | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | юридические лица | | 461700,00 | 633200,00 | 1049800,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Основное мероприя-тие 1.2.1.0.** | Привлечение инфра-  структурных, кадровых, информационных, проектных ресурсов для повышения ассор-тимента и качества турпродукта | всего | | 6793,00 | 7277,00 | 7785,00 | 8305,00 | 8840,00 |
| бюджет Республики Карелия | средства бюджета Респуб-лики Карелия, за исключе-нием целевых федеральных средств | 5793,00 | 6077,00 | 6385,00 | 6705,00 | 7040,00 |
| средства, поступающие в бюджет Республики Карелия из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | безвозмездные поступления в бюджет Республики Карелия от государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | бюджеты муниципальных образований | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | государственные внебюджетные фонды Российской Федерации | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | территориальные государственные внебюджетные фонды | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | юридические лица | | 1000,00 | 1200,00 | 1400,00 | 1600,00 | 1800,00 |
| **Основное мероприя-тие 1.3.1.0.** | Исследование и разви-тие туристского потен-циала Республики Карелия, продвижение туристского потен-циала и туристского предложения на рос-сийский и международ-ный туристские рынки | всего | | 10470,00 | 11073,00 | 11675,00 | 12305,00 | 12960,00 |
| бюджет Республики Карелия | средства бюджета Респуб-лики Карелия, за исключе-нием целевых федеральных средств | 5970,00 | 6273,00 | 6575,00 | 6905,00 | 7260,00 |
| средства, поступающие в бюджет Республики Карелия из федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  | безвозмездные поступления в бюджет Республики Карелия от государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | бюджеты муниципальных образований | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | государственные внебюджетные фонды Российской Федерации | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | территориальные государственные внебюджетные фонды | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | юридические лица | | 4500,00 | 4800,00 | 5100,00 | 5400,00 | 5700,00 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_