

### Российская Федерация

#### Республика Карелия

# РАСПОРЯЖЕНИЕ

## ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации
от 5 сентября 2015 года № 1738-р:

1. Утвердить:

 Перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции
в Республике Карелия согласно приложению 1;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Карелия на приоритетных рынках на 2018 год (далее – «дорожная карта») согласно приложению 2.

2. Органам исполнительной власти Республики Карелия, ответственным
за выполнение мероприятий «дорожной карты»:

1) до 1 декабря 2018 года разработать и утвердить ведомственный план по реализации мероприятий «дорожной карты»;

2) обеспечить реализацию «дорожной карты»;

3) до 1 февраля года, следующего за отчетным годом, представлять в Министерство экономического развития и промышленности Республики Карелия информацию о ходе реализации «дорожной карты».

3. Министерству экономического развития и промышленности Республики Карелия:

1) обеспечить координацию деятельности органов исполнительной власти Республики Карелия по выполнению мероприятий «дорожной карты»;

2) обеспечить мониторинг реализации «дорожной карты» и ежегодно
до 15 февраля года, следующего за отчетным годом, готовить сводный отчет о ходе реализации «дорожной карты»;

3) размещать информацию о «дорожной карте», ее реализации на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

 Глава

Республики Карелия А.О. Парфенчиков

г. Петрозаводск

6 ноября 2018 года

№ 580-р

Приложение 1

к распоряжению

Главы Республики Карелия

от 6 ноября 2018 года № 580-р

Перечень

приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Карелия

|  |  |
| --- | --- |
| Цель мероприятий | Целевой показатель |
| Рынок товарной аквакультуры |
| Создание условий для развития конкуренции в сфере товарной аквакультуры | объем выращивания объектов товарной аквакультуры на водных объектах Республики Карелия (тыс. тонн) |
| Рынок туристских услуг |
| Создание условий для развития конкуренции в сфере предоставления туристических услуг |  объем въездного туристского потока (тыс. человек);объем оказанных населению платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных мест размещения (млн. рублей) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 2

к распоряжению

Главы Республики Карелия

от 6 ноября 2018 года № 580-р

План

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию

конкуренции в Республике Карелия на приоритетных рынках на 2018 год

I. Общие положения

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Карелия на приоритетных рынках на 2018 год (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р.

«Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории Республики Карелия.

Основными целями реализации «дорожной карты» являются:

включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти Республики Карелия (далее – органы исполнительной власти);

внедрение лучшей практики развития конкуренции субъектов Российской Федерации;

снижение доли государственного сектора в экономике;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

стимулирование новых предпринимательских инициатив;

содействие развитию институтов поддержки малого и среднего предпринимательства, создание институциональной среды для внедрения инноваций;

обеспечение равного доступа к информации о реализации государственного имущества.

Целевые показатели «дорожной карты» приведены в приложении к «дорожной карте».

II. Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры

В настоящее время в республике сформировался рыбохозяйственный комплекс, специализирующийся на индустриальном выращивании товарной рыбы, объединяющий рыбоводные хозяйства по производству товарной продукции и посадочного материала, а также предприятия, перерабатывающие и реализующие готовую рыбопродукцию. С 2017 года в Карелии действует предприятие по производству продукционных рыбных кормов с производственной мощностью до 4 тыс. тонн кормов в год с возможностью ее увеличения.

Республика Карелия занимает лидирующее положение в выращивании товарной форели. Доля Республики Карелия в общероссийском производстве форели составляет 75,4%.

Объем всего производства аквакультурной рыбы и морепродуктов в России в 2017 году составил 220 тыс. тонн, из них Республика Карелия обеспечила 11,2%: в 58 рыбоводных хозяйствах в Республике Карелия было выращено 24,8 тыс. тонн разновозрастной рыбы, в том числе 18 тыс. тонн товарной рыбы и 29,5 тонны мидии. По сравнению с 2016 годом общий объем выращенной рыбы увеличился на 17% (на 3,6 тыс. тонн), а объем товарной рыбы вырос на 22,4% (на 3,3 тыс. тонн). В общем объеме выращенной рыбы 99,7% (24,7 тыс. тонн) приходится на радужную форель и 0,3% (0,1 тыс. тонн) – на сига и осетра.

В секторе аквакультуры наблюдается постоянный рост производства за счет открытия новых предприятий и расширения мощностей действующих хозяйств.

На 2018 год прогнозируется достижение объема выращивания в 26,5 тыс. тонн на 63 предприятиях.

III. Развитие конкуренции на рынке туристских услуг

 Республика Карелия обладает всеми необходимыми ресурсами для развития внутреннего и въездного туризма. Базисными факторами являются: благоприятные природно-климатические условия, богатое историческое и культурное наследие, удобное географическое расположение, наличие образовательных организаций, готовящих профессиональные кадры в туристской отрасли.

На территории Республики Карелия осуществляют свою деятельность
69 туроператоров и около 100 туристических агентств.

В настоящее время на территории Республики Карелия прошли классифи-кацию 9 коллективных средств размещения (4 гостиницы получили категорию «четыре звезды»).

По данным официальной статистики, общее количество коллективных средств размещения в настоящее время составляет более 220 объектов. Всего туристский комплекс республики способен обеспечить до 3 млн. ночевок в год в комфортабельных средствах размещения. Однако при стабильном росте количества посещающих регион туристов на сегодняшний день коллективных средств размещения недостаточно, особенно в бюджетном и, наоборот, в высоком и премиальном ценовых сегментах.

3

IV. Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках

в Республике Карелия на 2018 год

| №п/п | Наименованиемероприятия | Ожидаемыйрезультат | Периодреализации | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Рынок товарной аквакультуры |
|  | Развитие конкуренции в сфере товарной аквакультуры |
| 1.1. | Формирование границ новых рыбоводных участков и включение их в Перечень рыбоводных участков для осуществления товарного рыбоводства на водных объектах Республики Карелия | создание новых, расширение и модернизация действующих предприятий аквакультуры | 2018 | Министерство сельского и рыбного хозяйства Республики Карелия |
| 1.2. | Обеспечение поддержки развития рыбоперерабаты-вающих производств | создание новых, расширение и модернизация действующих рыбоперерабатывающих производств |
| 1.3. | Организация ихтиопатологичекой лаборатории для решения задач по контролю и профилактике болезней рыб | создание системы обеспечения здоровья рыб |
| 2. | Рынок туристских услуг |
|  | Развитие конкуренции в сфере предоставления туристских услуг |
| 2.1. | Внедрение элементов цифровой экономики в сфере туризма | сближение поставщиков туристских услуг и потребителей | 2018 | Управление по туризму Республики Карелия |
| 2.2. | Создание современной транспортной и обеспечивающей инфраструктуры | развитие внутреннего и въездного туризма |
| 2.3. | Развитие туристической инфраструктуры и сервисов, обеспечивающих комфортное пребывание туристов в регион: навигация, тематические порталы и мобильные приложения, туристско-информационные центры, парковки для туристических автобусов и др. | увеличение объема оказанных населению платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных мест размещения |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение

к «дорожной карте»

Целевые показатели «дорожной карты»

| Наименование целевого показателя | Единицаизмерения | Исполнитель | 2017год | 2018год |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок товарной аквакультуры |
| Объем выращивания объектов аквакультуры на водных объектах Республики Карелия | тыс. тонн | Министерство сельского и рыбного хозяйства Республики Карелия | 24,8 | 26,5 |
| Рынок туристских услуг |
|

|  |
| --- |
| Объем въездного туристского потока  |

 | тыс. человек | Управление по туризму Республики Карелия | 780  | 800  |
| Объем оказанных населению платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных мест размещения | млн. рублей | 1437,0 | 1495,0  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_